

**VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. El Trabajo en el Siglo XXI.
Cambios, impactos y perspectivas.**

GT 13 - Trabalho imaterial e suas configurações na “nova economia”

Título de la ponencia:

Derecho de autor y propiedad intelectual como dispositivos de gobierno y explotación del trabajo cognitivo: el caso de la escritura televisiva

Autor:

Ángel Luis Lara

Sociólogo y Profesor de Métodos de Investigación Urbana

Eugene Lang College The New School for Liberal Arts

Parsons The New School for Design

<http://www.newschool.edu/lang/>

www.newschool.edu/parsons/

Miembro del Grupo de Investigación ‘Charles Babbage’ en Ciencias Sociales del Trabajo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)

<http://www.ucm.es/info/charlesb/>

Contacto:

lararoda@newschool.edu

Derecho de autor y propiedad intelectual como dispositivos de gobierno y explotación del trabajo cognitivo: el caso de la escritura televisiva

Resumen simple:

En el campo de paradojas en el que se desenvuelven las actividades artísticas se revelan algunas de las transformaciones más significativas que han afectado al mundo del trabajo en los últimos veinte años. Los guionistas empleados en los ciclos y procesos de fabricación de contenidos de ficción televisiva constituyen un óptimo analizador de algunas de las características más significativas de los escenarios productivos en los que las actividades artísticas poseen una importancia reseñable. Uno de los elementos más relevantes en dichos escenarios es el carácter central de la propiedad intelectual y del derecho de autor en las estrategias de explotación y gobierno patronal del trabajo. El caso de los escritores televisivos desvela que la propiedad intelectual emerge como el indicador de una importante mutación en la que se dibuja el pasaje desde la tradicional concepción de la propiedad como posesión material, a la idea de propiedad como control inmaterial del trabajo vivo.

Resumen expandido:

La presente propuesta de ponencia recoge algunos de los avances más significativos de un proyecto de investigación centrado en las realidades productivas de la industria televisiva española, a partir tanto del estudio de los sujetos y los procesos de producción de contenidos de ficción para televisión, como del análisis concreto del caso de los guionistas empleados en la fabricación de series y seriales televisivos.

Una pequeña parte de dicho proyecto de investigación fue recogido en el informe “Derivas de la producción televisiva: el caso de los guionistas de ficción. Perspectivas fenomenológicas e hipótesis conceptuales para un análisis del trabajo invisible”, desarrollado dentro del proyecto de investigación “TRABIN DOS: ESCENARIOS DE VIDA Y TRABAJO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: JÓVENES, MUJERES, INMIGRANTES (2004-2007)”, financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de España y dirigido por el profesor Juan José Castillo. El conjunto de nuestro esfuerzo investigador se enmarca en el desarrollo de una tesis doctoral que, bajo la dirección del profesor Castillo, hemos concluido recientemente.

Resulta conveniente señalar que en los últimos veinte años la producción televisiva se ha consolidado en España como el elemento más dinámico del sector de la producción audiovisual en su conjunto. Pese a su importancia, la ausencia de estudios sociológicos centrados en los trabajadores, los procesos de trabajo y las relaciones laborales propias del medio televisivo constituye un déficit reseñable, no solamente por la importancia social y económica del sector, sino por constituir éste una de las expresiones más avanzadas de las nuevas dinámicas productivas que configuran gran parte de los actuales ecosistemas del trabajo contemporáneo.

En este sentido, y pese a las singularidades que la industria televisiva indudablemente presenta, el ejercicio analítico que proponemos parte de la propuesta de su utilidad como analizador de la naturaleza de los escenarios laborales característicos de los ciclos productivos con alto contenido cognitivo. Desde el punto de vista del empleo y las condiciones de trabajo, los procesos de producción de contenidos de ficción televisiva nos colocan frente a un verdadero archipiélago de situaciones y una basta madeja de relaciones

laborales que puede ser definida en términos de intermitencia y contingencia en el contexto de una desterritorialización total de los procesos productivos. Desde el punto de vista del contenido de la actividad laboral, nos hablan de un trabajo cognitivo que pone en juego facultades genéricas de corte relacional, lingüístico y comunicativo cuyo ensamblaje tiene como resultado una potente máquina compleja de producción de subjetividad llamada televisión. Desde el punto de vista de los trabajadores, nos encontramos frente a una fuerza de trabajo cada vez más flexible respecto a las modalidades, los espacios y los tiempos de la prestación laboral, así como cada vez más precaria respecto a las condiciones de desarrollo de su actividad laboral y sus expectativas vitales.

Focalizar la mirada en los guionistas de televisión empleados en los ciclos y procesos de fabricación de contenidos de ficción televisiva, parte del convencimiento de que en el campo de paradojas en el que se desenvuelven las actividades artísticas se revelan algunas de las transformaciones más significativas que han afectado al mundo del trabajo en los últimos veinte años. El guionista de televisión no sólo es la figura paradigmática de un trabajador inventivo, móvil, presa de una economía de la incertidumbre y abiertamente expuesto a los riesgos de la competitividad y a las nuevas inseguridades de las trayectorias profesionales, sino que constituye un analizador idóneo de las profundas mutaciones que han conformado en nuestros días unos ámbitos laborales de nuevo tipo, sujetos a lógicas productivas y económicas que alteran e invalidan gran parte de las categorías y concepciones clásicas sobre el trabajo.

Uno de los elementos más relevantes en este sentido hace referencia a las dinámicas de gobierno patronal del trabajo vivo. Tal y como ha puesto de manifiesto nuestra labor investigadora, en los ciclos productivos de la escritura televisiva dicha dinámica de gobierno no sólo toma la totalidad de la vida social del trabajador como horizonte, sino que se presenta como un biopoder cuyos mecanismos y estrategias enfrentan el propio cuerpo del trabajador como problema. Tal y como apuntara Marx, tanto desde un punto de vista conceptual como histórico las condiciones de la producción deben necesariamente ser separadas de sus propietarios originales para convertirse en capital. A través de dicha separación se constituye la base de la relación de capital y del proceso de acumulación, puesto que los elementos separados son reunificados bajo el mando de un empresario que

vuelve a hacer converger al productor y a las condiciones de producción bajo el control de una organización del trabajo determinada y constituida por el propio empresario. Los escritores de ficción televisiva, sin embargo, personifican un límite que desequilibra este modelo ideal de acumulación y de gobierno. Dada la naturaleza directamente cognitiva y cerebral de su actividad laboral, ¿cómo realizar la separación entre el trabajador y el medio de producción cuando éste está incorporado en el cuerpo del propio trabajador? ¿Cómo imponer dicha separación cuando la producción pasa por la puesta a trabajar de facultades cognitivas y lingüísticas que no pueden ser escindidas del cuerpo de sus portadores? ¿Cómo es posible sustraer el objeto de la producción al trabajador cuando dicho objeto está constituido por un hacer subjetivo?. Estas cuestiones cruciales constituyen uno de los problemas fundamentales del gobierno patronal de los profesionales de la escritura televisiva en particular y de los trabajadores cognitivos en general.

Dicho problema puede ser aprehendido como una paradoja que únicamente puede encontrar soluciones de orden formal: cuando el medio de producción debe necesariamente ser propiedad de su detentador porque de otra manera dejaría de funcionar como tal pero, al mismo tiempo, debe ser separado de su detentador para convertirse en capital, la separación no puede más que producirse sobre un plano meramente formal. El caso de los escritores de televisión ilustra la idea de que uno de los pilares fundamentales de tal separación formal está constituido por la propiedad intelectual y el derecho de autor, un sistema hipertrófico de reglamentaciones jurídicas a través del cual el resultado del trabajo creativo y cognitivo de los guinistas televisivos se presenta inmediatamente como propiedad privada escindida del trabajador.

Tal y como hemos podido comprobar a lo largo de nuestra investigación, la escisión del guionista del resultado de su actividad laboral se agudiza por su presencia explícita en los marcos contractuales que regulan la relación mercantil o laboral, según sea el caso, entre el escritor y la empresa para la que escribe: dada la artificialidad de la separación del trabajador del resultado de su trabajo, los empleadores se ven en la obligación de incluir en los contratos una cláusula concreta que especifique e imponga explícitamente dicha separación. De esta forma, se escenifica una disonancia entre la constitución material del trabajo de

guión y su constitución formal, conformada por un marco normativo de regulación que no se corresponde con la naturaleza de la producción de ficción televisiva y su producto.

De igual manera, en el curso de nuestra labor investigadora la propiedad intelectual se ha desvelado como un indicador de una importante mutación en la que se dibuja el pasaje desde la tradicional concepción de la propiedad como posesión material, a la idea de propiedad como control inmaterial del trabajo vivo. En este sentido, dos son las consecuencias que han emanado de nuestro análisis de esta problemática a partir del caso de los escritores de ficción televisiva. La primera es la hipótesis general de que cuando el propio concepto de propiedad lleva implícito el principio de que sólo se puede ser propietario de algo que sea material, la cualidad inmaterialidad del producto del trabajo de corte cognitivo implica que la propiedad necesariamente se transforme directamente en control. En segundo lugar, si el caso de los guionistas de ficción televisiva pone de manifiesto que el trabajo cognitivo y cerebral introduce una cierta modificación de la estructura de propiedad de los medios de producción (el guionista es el dueño de su cerebro), no es menos cierto que también subraya el hecho de que dicha modificación no erosiona el mando patronal sobre el trabajo. Todo el despliegue estratégico implicado en la imposición patronal de una separación del escritor del contenido y del producto de su trabajo, implícito en las dinámicas de instrumentalización de la propiedad intelectual, tienen como objetivo, precisamente, que la propiedad de los medios de producción no implique ningún tipo de poder, es más, que ésta se transforme en un vínculo que incremente la dependencia económica, cultural y psicológica de los trabajadores.

Bibliografía principal:

Bakhtine, Mikhaïl (1984): *Esthétique de la création verbale*, Gallimard, Paris.

Barlow, John (1994): “The Economy of Ideas. A framework for patents and copyrights in the Digital Age. (Everything you know about intellectual property is wrong)”, en revista *Wired*, nº 2.03, Marzo.

Barthes, Roland (1984): *Essais critiques IV. Le brusquement de la langue*, Éditions du Seuil, Paris.

Benassi, Stéphane (2001): “De la sérialité comme fondement d’une esthétique télévisuelle”, en *Télévision: questions de formes*, sous la direction de René Gardies et Marie-Claude Taranger, L’Harmattan, Paris.

Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (1972): *L’Anti-Œdipe. Capitalisme et schizophrénie*, Les Éditions de Minuit, Paris.

Foucault, Michel (2001): *Dits et écrits I. 1954-1975*, Éditions Gallimard, Paris.

Fumagalli, Andrea (2007): *Bioeconomia e capitalismo cognitivo. Verso un nuovo paradigma di accumulazione*, Carocci, Roma.

Hall, Stuart (1994): “Codage/décodage”, en *Réseaux*, n° 68, Paris.

Jenkins, Henry (2006): *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York.

Lazzarato, Maurizio (2004): *Les révolutions du capitalisme*, Les empêcheurs de penser en rond, Paris.

Lévy, Pierre (1995): *Qu’est-ce que le virtuel ?*, La Découverte, Paris.

Marazzi, Christian; Fumagalli, Andrea y Zanini, Adelino (2002): *La moneta nell’impero*, Ombre Corte, Verona.

Marx, Karl (1984): *El Capital. Crítica de la economía política. Libro Primero. Vol. 1. El proceso de producción del capital*, Siglo XXI, Madrid.

Medina, Mercedes (2007): “Explotación económica de las series familiares de televisión”, en *Comunicación y Sociedad*, n° 1/2007, Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (1993): *Convenio de Berna para la protección de las obras literarias y artísticas*, disponible en <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/derechosdeautor/conveniodeberna.asp>

Rullani, Enzo (2004): *La fabbrica dell’immateriale. Produrre valore con la conoscenza*, Carocci, Roma.

Sorlin, Pierre (2005): *Esthétique de l’audiovisuel*, Armand Colin, Paris.

Stallman, Richard (2004): “Did You Say ‘Intellectual Property’? It’s a Seductive Mirage”, disponible en <http://www.gnu.org/philosophy/not-ipr.html>